

# WORKSHOP SUCCESVOL BLOGGEN & SEO (3 PO-PUNTEN)

**Content marketing is een onmisbare manier om nieuwe klanten te werven. Daarvoor moet je klantgericht communiceren, anders werkt het niet. Maar dat gaat vaak mis. Waarom? Omdat advocaten zich niet altijd genoeg verdiepen in hun doelgroep en moeite hebben hun juridische kennis om te zetten in blogs die werkelijk in een behoefte voorzien van (potentiële) klanten. Zo bereikt u het tegenovergestelde: uw doelgroep haakt af en veel artikelen blijven ongelezen.**

Deze workshop leert u dat het ook anders kan: door te schrijven vanuit het perspectief van uw doelgroep kunt u zich profileren als een specialist en bovendien als iemand die de problemen van zijn klanten begrijpt. Dat verhoogt de conversie van blog naar contact. Zo ontstaan nieuwe, duurzame relaties.

Goed geschreven artikelen worden vaak beloond met externe links en meer shares op social media. Effectiever schrijven is dus ook goed voor uw positie in Google. Wij leren u de beginselen van search engine optimization (SEO) door gebruik van de juiste zoekwoorden.

## DEZE WORKSHOP GAAT OVER:

- + De grootste valkuilen bij bloggen: analyse van uw recente blogs
- + Doelgroeporiëntatie: voor wie schrijf ik? Hoe maak ik dat duidelijk?
- + Toegankelijkheid: hoe vertaal ik juridische kennis in content voor leken?
- + Jurisprudentie: hoe schrijf ik zinvol naar aanleiding van uitspraken?
- + Content distributie: hoe bereik ik de doelgroep?
- + SEO: wat scoort in Google? Hoe kies ik zoekwoorden?

## NA DEZE WORKSHOP BENT U IN STAAT OM:

- + Gerichter te schrijven voor uw doelgroep
- + Uw artikelen beter geschikt te maken voor vindbaarheid in Google
- + Meer lezers en dus meer omzet te genereren met uw blog

## DEZE WORKSHOP WORDT GEGEVEN DOOR

Mr. Jan-Hein Strop, ervaren financieel-economisch journalist en oprichter van LegalDutch. Hij werkte onder meer voor *Het Financieele Dagblad* en *Dagblad De Pers*. Met artikelen over baanbrekende gerechtelijke uitspraken maakte Jan-Hein meerdere malen landelijk nieuws. Op LegalDutch schrijft hij voor ondernemers op toegankelijke wijze over juridische onderwerpen.



## PO-OPLEIDINGSPUNTEN

Deze workshop voldoet aan de in artikel 4 Regeling Vakbekwaamheid gestelde criteria. Aan de deelnemende advocaat kunnen drie opleidingspunten in het kader van de PO worden toegekend. Na de workshop wordt een bewijs van deelname verstrekt.

## DEELNAME

Een workshop is te boeken voor maximaal vijf advocaten.

## DUUR

3 uur

## PRIJS

950 euro (ex-btw)

De workshop is ook te combineren met een lidmaatschap van LegalDutch. Tarieven in overleg.

## BOEKINGEN

Neem voor meer informatie contact op met Jan-Hein Strop:

020-2623515 of 06-19675575 / [janhein@legaldutch.nl](mailto:janhein@legaldutch.nl)



### OVER LEGALDUTCH

LegalDutch.nl is een innovatief platform dat ondernemingen in contact brengt met toegankelijke advocaten.  
Lidmaatschap op aanvraag.