

WORKSHOP SUCCESVOL BLOGGEN & SEO (4 PO-PUNTEN)

Content marketing is een onmisbare manier om nieuwe klanten te werven. Daarvoor moet je klantgericht communiceren, anders werkt het niet. Maar dat gaat vaak mis. Waarom? Omdat advocaten zich niet altijd genoeg verdiepen in hun doelgroep en moeite hebben hun juridische kennis om te zetten in blogs die werkelijk in een behoefte voorzien van (potentiële) klanten. Zo bereikt u het tegenovergestelde: uw doelgroep haakt af en veel artikelen blijven ongelezen.

Deze workshop leert u dat het ook anders kan: door te schrijven vanuit het perspectief van uw doelgroep kunt u zich profileren als een specialist en bovendien als iemand die de problemen van zijn klanten begrijpt. Dat verhoogt de conversie van blog naar contact. Zo ontstaan nieuwe, duurzame relaties.

Goed geschreven artikelen worden vaak beloond met externe links en meer shares op social media. Effectiever schrijven is dus ook goed voor uw positie in Google. Wij leren u de beginselen van search engine optimization (SEO) door gebruik van de juiste zoekwoorden.

DEZE WORKSHOP GAAT OVER

- + De grootste valkuilen bij bloggen: analyse van uw recente blogs
- + Doelgroeporiëntatie: voor wie schrijf ik? Hoe maak ik dat duidelijk?
- + Toegankelijkheid: hoe vertaal ik juridische kennis in content voor leken?
- + Jurisprudentie: hoe schrijf ik zinvol naar aanleiding van uitspraken?
- + Content distributie: hoe bereik ik de doelgroep?
- + SEO: wat scoort in Google? Hoe kies ik zoekwoorden?

NA DEZE WORKSHOP BENT U IN STAAT OM

- + Gericht te schrijven voor uw doelgroep
- + Uw artikelen beter geschikt te maken voor vindbaarheid in Google
- + Meer lezers en dus meer omzet te genereren met uw blog

WAT ADVOCATEN VAN DEZE WORKSHOP VINDEN



"Jan-Hein weet hoe je juridische inhoud aantrekkelijk en begrijpelijk kunt verpakken. En hij kan het nog overbrengen ook! Zijn in-house blog-cursus "Effectief Juridisch Schrijven", gegeven met humor, confrontatie en aanstekelijk enthousiasme, maakte mij vertrouwd met een heel andere stijl van schrijven. Strop is top!"



Harm Jan Tulp
Partner
Yspeert advocaten



"Op het gebied van content marketing heeft Jan-Hein kennis van zaken. Die kennis kan hij ook goed overbrengen aan anderen. Op enthousiaste en goed te volgen wijze weet Jan-Hein advocaten en juristen het nut en de noodzaak van relevante publicaties uit te leggen. Daarbij geeft Jan-Hein cursisten een flinke gereedschapskist mee om die relevante publicaties te kunnen bedenken en uitvoeren."



Dennis Reijnders
Advocaat -
de Advocaten van
Van Riet

DEZE WORKSHOP WORDT GEGEVEN DOOR

Mr. Jan-Hein Strop, ervaren financieel-economisch journalist en oprichter van LegalDutch. Hij werkte onder meer voor *Het Financieele Dagblad* en *Dagblad De Pers*. Met artikelen over baanbrekende gerechtelijke uitspraken maakte Jan-Hein meerdere malen landelijk nieuws. Op LegalDutch schrijft hij voor ondernemers op toegankelijke wijze over juridische onderwerpen.



PO-OPLEIDINGSPUNTEN

Deze workshop voldoet aan de in artikel 4 Regeling Vakbekwaamheid gestelde criteria. Aan de deelnemende advocaat kunnen drie opleidingspunten in het kader van de PO worden toegekend. Na de workshop wordt een bewijs van deelname verstrekt.

DEELNAME

Een workshop is te boeken voor maximaal 10 advocaten.

DUUR

4 uur

PRIJS

1200 euro (ex-btw)

De workshop is ook te combineren met een lidmaatschap van LegalDutch. Tarieven in overleg.

BOEKINGEN

Neem voor meer informatie contact op met Jan-Hein Strop:
085-30 33 725 of 06-196 75 575 / janhein@legaldutch.nl /
www.marketing.legaldutch.nl



“De juristen van de verschillende rechtsgebieden die de blog workshop volgden, zijn erg getriggerd en gaan vol enthousiasme aan de slag met de opgedane knowhow die Jan-Hein op een verfrissende wijze heeft kunnen overbrengen. Door Jan-Heins ervaring als zowel jurist en journalist, naast zijn kennis op gebied van content marketing, fungeerde hij als een geschikte sparring-partner voor de deelnemers.”



Daisy van Riemsdijk
Business Development
Manager Taylor Wessing



“Het enthousiasme van Jan-Hein voor het maken van goede content die veel gelezen wordt, werkt aanstekelijk. De workshop (bloggen) die hij geeft is een aanrader. Veel geleerd en veel lol gehad.”



Marjolein Driessen
Partner Legaltree



“Jan-Hein combineert op prettige wijze in zich de goede eigenschappen van de onderzoeksjournalist die echt wil weten hoe het zit, en van de adviseur die uitlegt hoe boodschappen doeltreffend worden. Zijn presentatie op ons kantoor heeft veel mensen op een goede manier aan het denken gezet. Zijn begeleiding van individuele advocaten heeft hen daadwerkelijk op weg geholpen naar effectieve inhoudelijke communicatie.”



Georg van Daal
Partner Ekemans
& Meijer Advocaten



OVER LEGALDUTCH

LegalDutch is het digitale marketingbureau voor advocaten die willen uitblinken in hun niche.